

- AVVISO PUBBLICO -
RICERCA SPONSOR PER EVENTI CULTURALI/PROPOSTE FORMATIVE

L'Ordine degli Architetti PPC di Livorno, di seguito denominato OAPPC_LI o sponsee, intende individuare soggetti privati e/o pubblici con cui stipulare contratti di sponsorizzazione per attività e iniziative in tema di promozione di attività culturali e formative, meglio dettagliate nell'Allegato B, parte integrante del presente avviso.

Le finalità su cui tale scelta si basa sono: incrementare le entrate esterne dell'Ordine, con il risultato di ridurre la quota di partecipazione economica degli iscritti per la partecipazione ad eventi culturali e formativi; incrementare la capacità di investimento per la produzione e l'erogazione dei servizi resi agli iscritti, in termini di eventi culturali, formativi e di promozione della figura e del ruolo dell'architetto e del progetto di architettura; estendere la rete di relazioni e rapporti con soggetti portatori di interessi compatibili e coerenti per aumentare il peso e l'influenza sul territorio e in ambito nazionale e internazionale.

La legislazione nazionale (art. 43 della L.449/1997) consente a tutte le Pubbliche Amministrazioni di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati al fine di favorire l'innovazione amministrativa e la realizzazione di maggiori economie dei servizi prestati. In considerazione di ciò il Consiglio dell'Ordine degli Architetti PPC di Livorno, sulla base delle suddette finalità culturali e formative dei professionisti architetti ha deliberato nella seduta del 28 novembre 2019 (Delibera 19/2019) e successivamente il 13 gennaio 2020 (Delibera 1/2020) di operare, tramite pubblico avviso, soggetti pubblici e privati che possano apportare sostegno finanziario o tecnico, nel quadro di contratti di specifici contratti da stipulare al fine del contenimento della spesa in rapporto ad una aumentata e corretta visibilità e partecipazione, legata a interessi comuni.

Ai fini del presente Avviso, per "contratto di sponsorizzazione" si intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente sponsorizzato (sponsee) offre ad un soggetto terzo (sponsor), il quale si obbliga a fornire un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione della propria immagine anche attraverso il proprio logo ed idonea documentazione; sempre ai fini del presente Avviso, la sponsorizzazione può essere, a scelta dell'aspirante sponsor:

a) **finanziaria** (di puro apporto economico), anche mediante accollo, da parte dello sponsor, delle obbligazioni di pagamento dei corrispettivi erogabili dall'Ordine in generale o a uno o più eventi specifici da essa programmati;

b) **tecnica**, consistente in una forma di partenariato estesa alla progettazione e alla realizzazione di parte o di tutto l'intervento a cura e a spese dello sponsor;

c) **finanziaria e tecnica**, secondo il combinato dei punti precedenti

Il Consiglio ha ritenuto opportuno, ai fini dell'individuazione dei soggetti interessati alle sponsorizzazioni delle proprie attività, di esperire una procedura con evidenza pubblica nel rispetto della normativa e dei principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità, mediante pubblicazione di apposito bando.

L'Ordine prevede alcune possibili controprestazioni, in termini di visibilità, nei confronti degli sponsor, ai quali sponsor possono essere garantite una o più delle controprestazioni dello sponsee elencate in via esemplificativa e non esaustiva nell'art. 6 dell'Avviso stesso.

AVVISO

1. Soggetto Promotore

L'Ordine degli Architetti PPC di Livorno, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il



Ordine
Architetti
Pianificatori
Paesaggisti e
Conservatori
provincia di
Livorno

Ordine Architetti PPC Livorno
Largo del Duomo 15
57123 Livorno IT
www.architettilivorno.it

ruolo di sponsee e, una volta individuati i soggetti sponsor, procederà alla stipula con essi di uno ovvero più contratti di sponsorizzazione secondo lo schema tipo in "Allegato A".

2. Oggetto, natura e durata delle attività sponsorizzate

Le iniziative e le attività di cui queste si compongono ed oggetto di sponsorizzazione sono orientativamente esplicitate nell'Allegato B nei loro elementi essenziali, sulla base di considerazioni estimative effettuate dall'esperienza dell'Ordine negli anni passati. L'Ordine si riserva la facoltà, in caso di nuove iniziative/attività, ovvero di modifica di quelle già riportate nel citato Allegato di procedere all'aggiornamento e ripubblicazione dell'allegato stesso. La pubblicazione avverrà unicamente sul sito www.architettilivorno.it.

Qualora al momento della ripubblicazione fossero già stati individuati uno o più sponsor e le modifiche incidessero sul contenuto dei relativi contratti, a discrezione dell'Ordine gli affidamenti potranno essere revocati o rinegoziati.

Le iniziative oggetto di sponsorizzazione potranno essere promosse in collaborazione con altri soggetti pubblici e/o privati e potranno avere durata differenziata, secondo quanto previsto dallo schema indicativo.

3. Destinatari

I soggetti cui è rivolto il presente avviso sono gli operatori economici, singoli e associati, comprese associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi anche temporanei e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.lvo 50/2016 e privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione.

4. Caratteristiche ed elementi delle proposte di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali: potranno consistere in sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) e/o di natura tecnica (erogazione diretta di servizi a carico dello sponsor) o in entrambe di natura mista.

Nell'Allegato B sono indicati il costo stimato complessivo delle iniziative e quello di dettaglio delle singole attività. Le offerte possono coprire l'intera interezza dei costi dell'iniziativa, in tutto o in parte, singole attività dell'iniziativa stessa.

5. Profili economico – giuridici

I soggetti individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti nei contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

I rapporti tra l'Ordine, quale sponsee, e lo sponsor saranno disciplinati, in funzione dell'importo, da apposito contratto di sponsorizzazione, da stipulare volta per volta in base all'importo. Gli elementi del contratto saranno definiti tra le parti all'interno del contratto stesso, nel quadro della proposta presentata dallo sponsor e, per quel che concerne le obbligazioni in capo allo sponsee, di quanto previsto all'art. 6.

Nel solo caso di sponsorizzazione tecnica, per l'esecuzione del contratto, lo sponsor contraente potrà richiedere di servirsi, previo assenso dell'Ordine, di prestazioni effettuate da altri soggetti giuridici (sub-sponsor), fermo restando che di ogni aspetto relativo al contratto tra l'Ordine e sponsor, risponderà in prima persona unicamente quest'ultimo. Detti soggetti giuridici dovranno previamente rendere all'Ordine, al pari dello sponsor, le dichiarazioni circa il possesso dei requisiti di cui all'art. 80 D.lvo 50/2016 necessari per contrattare con le Pubbliche Amministrazioni e saranno sottoposti, per quanto applicabili, agli stessi obblighi e adempimenti previsti dal presente avviso. A beneficio degli stessi soggetti potranno essere garantite, a richiesta dello sponsor e previa autorizzazione dell'Ordine,



Ordine
Architetti
Pianificatori
Paesaggisti e
Conservatori
provincia di
Livorno

Ordine Architetti PPC Livorno
Largo del Duomo 15
57123 Livorno IT
www.architettilivorno.it

controprestazioni in termini di visibilità nel rispetto di quanto disciplinato all'art. 6, purché detta visibilità non sia prevalente rispetto a quella garantita allo sponsor stesso.

6. Impegni generali dello Sponsee

La l'Ordine si riserva di decidere quale controprestazione garantire al soggetto individuato come sponsor, tenendo conto di volta in volta dell'entità e della natura della sponsorizzazione, nonché delle caratteristiche dell'iniziativa. A titolo esemplificativo e non esaustivo, dette controprestazioni potranno consistere in: facoltà di posizionare propria pubblicità comunicazione istituzionale (riferita al nome, marchio, immagine, attività o prodotti) sugli allestimenti e sui supporti (anche digitali) relativi all'evento, previo assenso; visibilità come sponsor dell'intervento sul sito istituzionale dell'Ordine e su altri supporti materiali e immateriali dedicati all'evento; comunicato stampa e organizzazione di una conferenza stampa in occasione dell'illustrazione dell'evento, con presentazione degli sponsor; possibilità per lo sponsor di produrre, a propria cura e spese, materiali di comunicazione da distribuire al pubblico in occasione della suddetta conferenza stampa e durante l'evento stesso, previamente validati; possibilità di utilizzare la qualifica di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione per un anno dal termine dell'evento; associazione del marchio dello sponsor agli eventuali materiali di comunicazione riferiti all'intervento, ferma restando la possibilità di disporre, in relazione alle singole sponsorizzazioni, non solo forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni modulate in relazione all'offerta dei partecipanti, ma anche altre forme di controprestazione diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente.

Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo, e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte dell'Ordine.

In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata al logotipo a segni distintivi, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto al logo e ai segni distintivi della manifestazione.

L'Ordine potrà impartire le prescrizioni opportune in ordine alla progettazione in concreto, nonché alla direzione ed esecuzione del contratto.

7. Impegni generali dello sponsor

In caso di sponsorizzazione finanziaria, il soggetto selezionato come sponsor ha quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta entro il termine assegnato a mezzo di comunicazione scritta da parte dello sponsee. In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, con riferimento alla specificità di ogni singola iniziativa e attività, il soggetto selezionato come sponsor dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre previamente all'Ordine, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a norma di legge e a regola d'arte.

In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante sponsor è tenuto ad indicare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Ordine l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché una illustrazione grafica e/o il disciplinare, ove presente, delle sue modalità di utilizzo.

Le garanzie relative alla presenza del marchio e della visibilità, di cui all'art. 6, non sollevano lo sponsor dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti.

Rimangono, più in generale, a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione



Ordine
Architetti
Pianificatori
Paesaggisti e
Conservatori
provincia di
Livorno

Ordine Architetti PPC Livorno
Largo del Duomo 15
57123 Livorno IT
www.architettilivorno.it

delle attività sponsorizzate.

Per l'Ordine, ai sensi del DPR 633/1972, artt. 1, 4 e 11, l'operazione concernente la sponsorizzazione è soggetta ad IVA, in misura pari all'aliquota ordinaria (22%) applicata sul valore della prestazione dello sponsee.

8. Sponsorizzazioni escluse

È esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente ed in contrasto con le finalità e le attività dell'Ordine ovvero per medesime o coincidenti finalità. L'Ordine si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello sponsee. Si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- rilevi pregiudizio o danno all'immagine dell'Ordine o delle sue iniziative;
- riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

Al fine di evitare la presenza di un numero eccessivo di sponsor, che impedirebbe di garantire a questi l'adeguata visibilità ai sensi di quanto disposto all'art. 6, l'Ordine si riserva di non ammettere la stipula di contratti di sponsorizzazione per ciascuna attività di cui all'Allegato B.

Per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi o comunque per ragioni di interesse pubblico, l'Ordine può rifiutare un'offerta di sponsorizzazione ovvero revocare l'affidamento.

9. Termine e modalità di presentazione delle proposte

Le offerte di sponsorizzazione, complete della documentazione richiesta di seguito dettagliata, dovranno pervenire a mano o a pec, indirizzate:

ORDINE ARCHITETTI PPC LIVORNO
Largo del Duomo 15
57123 Livorno
pec: oappc.livorno@archiworldpec.it

L'Ordine valuterà le offerte pervenute e, laddove ne ravvisi l'idoneità rispetto a quanto richiesto nel presente Avviso nonché la convenienza, procederà alle aggiudicazioni in funzione delle scadenze e delle date delle iniziative e attività di cui all'Allegato B.

L'Ordine si riserva in ogni caso la facoltà di valutare ed aggiudicare anche offerte pervenute fuori termine, comunque nel rispetto di quanto prescritto nel presente Avviso, nonché di negoziare direttamente con potenziali sponsor qualora, scaduto il termine, non siano pervenute offerte.

La proposta dovrà pervenire in un plico recante all'esterno la denominazione del soggetto offerente, i relativi recapiti (incluso telefono ed e-mail) e la dicitura: "AVVISO PER RICERCA DI SPONSOR PER ATTIVITÀ E INIZIATIVE IN TEMA DI EVENTI CULTURALI E PROPOSTE FORMATIVE PER GLI ARCHITETTI" o avente lo stesso oggetto per la pec entro e non oltre il prossimo 29 febbraio 2020 alle ore 12.00.

La proposta, redatta in lingua italiana e conforme all'allegato MODULO PER DICHIARAZIONI E PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE, deve essere sottoscritta da un legale rappresentante dell'offerente, con a corredo un suo documento di identità in corso di validità (in caso di offerta inviata via PEC è richiesta la firma digitale), e recare, in conformità alle disposizioni degli artt. 46-47 D.P.R. 28.12.2000, n. 445.



Ordine
Architetti
Pianificatori
Paesaggisti e
Conservatori
provincia di
Livorno

Ordine Architetti PPC Livorno
Largo del Duomo 15
57123 Livorno IT
www.architettilivorno.it

Le offerte di sponsorizzazione sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto per un arco di 180 giorni dalla data di presentazione dell'offerta stessa.

10. Esame delle offerte

Le offerte pervenute saranno valutate e ordinate dall'Ordine secondo il criterio del maggior finanziamento ovvero, in caso di sponsorizzazioni tecniche, del maggior valore complessivo stimato.

L'Ordine si riserva in ogni caso di effettuare una valutazione, oltre che alla luce del predetto criterio, anche in base alla pertinenza ed integrazione tra attività sponsorizzata e promozione dello sponsor.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'Ordine in base al valore delle offerte pervenute ed idonee e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro. In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, l'Ordine si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative e attività, non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.

L'Ordine, inoltre, qualora ne rilevi l'opportunità, si riserva di conferire al miglior offerente la qualifica di main sponsor in caso vi sia un'unica offerta ovvero qualora un offerente garantisca il finanziamento o la copertura dei costi di almeno il 50% di un'intera iniziativa.

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

L'Ordine si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

11. Trattamento dati personali

Ai sensi del d.lgs. n. 196/2003, si informa che i dati personali forniti dagli offerenti, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di cui al presente Avviso, saranno utilizzati esclusivamente per l'espletamento delle procedure di individuazione dello/degli sponsor. Titolare del trattamento è l'Ordine degli Architetti PPC di Livorno. In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003. La presentazione dell'offerta implica la conoscenza e accettazione, da parte dell'offerente, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

12. Penali

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo sarà obbligato a versare all'Ordine, entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

13. Responsabile del procedimento e informazioni

Il Responsabile del Procedimento è il consigliere:

arch. Daniele Menichini

Tel. 0586.897629

E-mail: presidente@architettivilivorno.it

Il presente Avviso viene pubblicato al seguente link

<http://www.architettivilivorno.it/>

14. Foro Competente

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Livorno



Ordine
Architetti
Pianificatori
Paesaggisti e
Conservatori
provincia di
Livorno

Ordine Architetti PPC Livorno
Largo del Duomo 15
57123 Livorno IT
www.architettivilivorno.it